TechTarget Brand Engage™
Campagne de publicité customisée

Pourquoi choisir le Brand Engage™?

Meilleure audience, meilleures bannières, meilleurs résultats

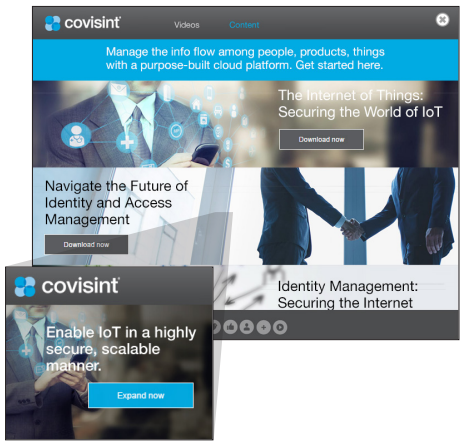
Une campagne de publicité réussie commence par la création de bannières pertinentes et centrées sur les intérêts de l'audience ciblée. Si le message publicitaire est exposé sur le contenu éditorial adéquat, l'intérêt de l'acheteur pour votre encart publicitaire enrichi et votre marque est 40% plus élevé. Cela vous procure un double bénéfice : la visibilité de votre marque et la prise en considération de votre solution[1].

Les enjeux des solutions display aujourd'hui :

- Il est difficile pour les marketeurs d'aligner leur message publicitaire et leurs contenus à la bonne cible
- Bannières transparentes : moins de 3% des personnes qui surfent sur le web pensent que les bannières qu'ils voient ont un lien pertinent avec le site sur lequel ils se trouvent[2]
- La création de bannière requiert beaucoup de temps et de ressources. Des bannières peu pertinentes contribuent à de faibles taux d'engagement et de clics.
- Malgré des améliorations dans le reporting, le KPI souvent le plus utilisé reste le taux de clic, ce qui limite l'évaluation de la campagne à une donnée unidimensionnelle

La différence TechTarget :

- TechTarget développe des bannières publicitaires enrichies sans surcoût supplémentaire
- Les bannières sont développées avec une approche centrée sur l'acheteur et sont ensuite associées de manière contextuelle aux contenus des 140+ sites du réseau TechTarget, et de son réseau de sites partenaires SPOKE



Le saviez-vous ?

L'intérêt de l'acheteur pour votre marque est 40% plus élevé si celle-ci est associée à du contenu pertinent avec votre message publicitaire[1]

>3%
des personnes qui surfent sur le web pensent que les bannières qu'ils voient ont un lien pertinent avec le site sur lequel ils se trouvent[2]

Des performances 2 à 4 fois plus élevées que les moyennes du secteur

Le développement et la mise en ligne sont réalisés en 5 jours ouvrés

[1] Corporate Executive Board
[2] Infolinks

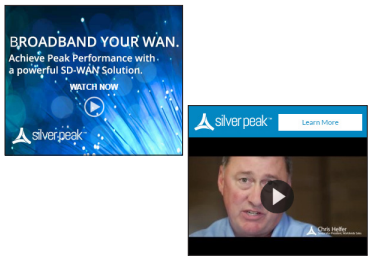
TechTarget

- Les bannières permettent à l'annonceur une interaction plus engagée qu'un simple clic
  - Reporting détaillé qui reflète l'impact global de la campagne à travers des indicateurs comme le taux d'engagement, le dwell time etc
- Des formats flexibles qui s'adaptent aux objectifs des différents annonceurs :
  - Une plus grande notoriété à travers l'interaction et l'engagement
  - Le contenu est mis en valeur
  - Davantage de visites vers votre site de la part d'un public qualifié

Le portfolio Brand Engage de TechTarget

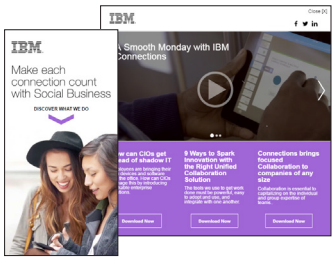
- TechTarget développe des encarts publicitaires customisés et les met en ligne en 5 jours ouvrés
- Le format HTML5 utilisé assure un affichage optimal sur tout type d'appareils
- Les bannières sont disponibles en français, allemand, espagnol, japonais et chinois, pour un meilleur ciblage des prospects de vos régions
- Produits disponibles – cf ci-dessous, cliquez sur les images pour visualiser des exemples live

Spotlight
300px x 250px



Pour accroitre la visibilité de votre marque auprès d'un large public ciblé

Half Page
300px x 600px / 600px x 600px



Pour un plus grand impact et un meilleur engagement

Lightbox (s'étend sur la page)
300px x 250px ⤢ 768px x 600px

Pour un message publicitaire en immersion avec le contenu

Pour en savoir plus, écrivez-nous à BrandEngage@techtarget.com ou contactez un membre de l'équipe commerciale.

About TechTarget
TechTarget (Nasdaq: TTGT) is the global leader in purchase intent-driven marketing and sales services that deliver business impact for enterprise technology companies.

©2016-2017 TechTarget. All rights reserved. The TechTarget logo is a registered trademark of TechTarget. All other logos are trademarks of their respective owners. TechTarget reserves the right to make changes in specifications and other information contained in this document without prior notice. The reader should in all cases consult TechTarget to determine whether any such changes have been made. Revised 07/09/2017.