# Custom et Native Web Sites

## Comblez le vide entre les campagnes de branding et de génération de leads et élargissez votre accès à de nouveaux prospects.

Le succès d'une campagne marketing BtoB réside en la capacité à guider l'audience cible tout au long du parcours de décision, de l'intérêt initial à la construction d'une shortlist de fournisseur puis à la décision finale d'achat. Afin d'assurer à votre marque une présence continue au cours du cycle d'achat, il est clé de posséder des contenus facile d'accès et pertinents avec les recherches des décideurs.

Parce qu'un investissement technologique ne constitue pas une simple transaction, les acheteurs IT sont friands de sites Custom. Le cycle d'achat, long de plusieurs mois, implique de nombreuses étapes : recherches Google, interaction avec les pairs, téléchargement de contenus et engagement avec un fournisseur. Les sites Custom aident à réduire ce cycle en alliant stratégies de visibilité publicitaire et de contenus, pour une expérience utilisateur maximale.

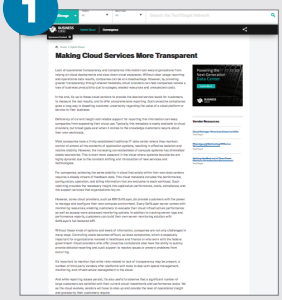
### Comment les Custom Web Sites TechTarget supportent vos actions marketing

- La visibilité de vos contenus auprès d'un public d'acheteurs IT qualifiés est élargie
- Vos contenus fournisseur sont intégrés aux contenus TechTarget vous permettant de capitaliser sur notre pouvoir de stratégie search
- Vous pouvez influencer les lecteurs actifs via un média tiers de confiance
- Votre marque est associée à des contenus éditoriaux fouillés, vous assurant ainsi une forte crédibilité
- Mise en place d'une stratégie de contenus forte : PDF téléchargeables, services de traduction disponibles, marketing social
- Bénéficiez de la création, du développement, du trafic et du reporting de votre site
- Les Custom Sites sont développés en moins de 4 semaines
- Un contenu pertinent proposé à la bonne audience pour de meilleurs taux d'engagement

TechTarget

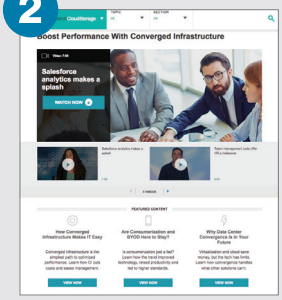
### Découvrez plus en détail nos 4 options de Custom site

1



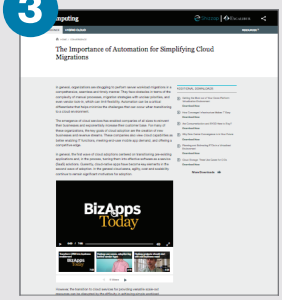

**Embedded Native Site**

2



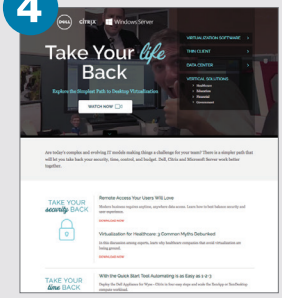

**Embedded Content Hub**

3




**Standalone Native Site**

4




**Standalone Content Hub**

# TechTarget propose 2 types de sites Custom : les Native sites et les Content Hubs

## La publicité native influence l'acheteur IT au cours de ses recherches et augmente son intérêt de 25%[1]

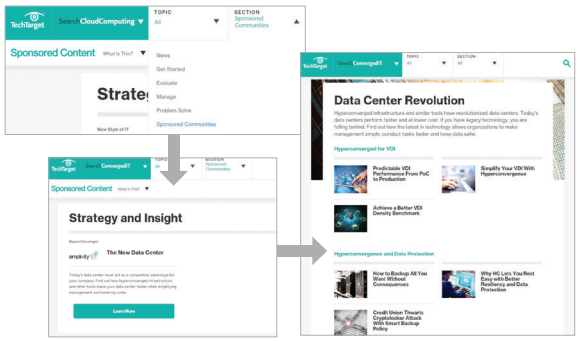
La publicité native intègre du contenu vendeur sponsorisé au sein de contenu indépendant, et permet ainsi une expérience d'apprentissage immersive et accélère le processus de recherche.

Depuis plus de 18 ans, TechTarget développe et publie du contenu expert pour attirer des décideurs IT qualifiés. Notre solution de publicité native suit le même modèle : le développement et la distribution de contenu expert combinés à l'intégration à notre réseau pour assurer une interaction maximale.

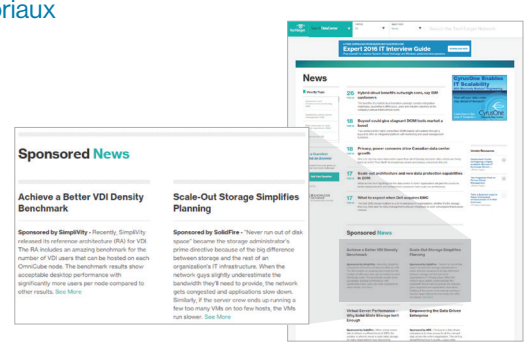
## L'intégration du contenu dans le cycle de recherche du décideur IT

## Publicité native : comment le contenu s'intègre dans le cycle de recherche du décideur IT

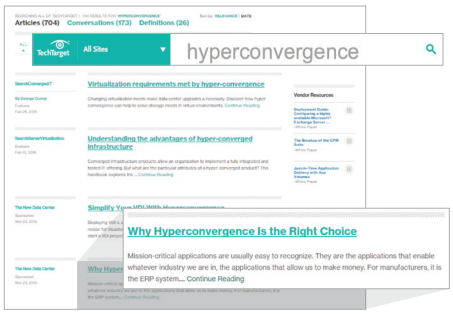
### Inclus dans la barre de navigation des sites TechTarget



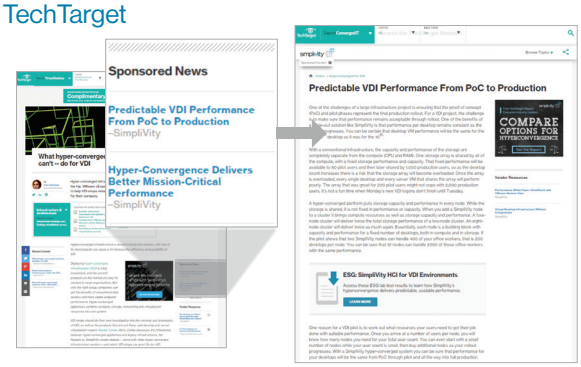

### Mise en avant sur les pages d'accueil des contenus éditoriaux




### Optimisation grâce au pouvoir de la stratégie search de TechTarget




### Aligné aux contenus éditoriaux hyperciblés TechTarget




[1] Brand Impact Assessment Service, 2016

## Les Content Hubs servent de carrefour digital entre les décideurs IT et vos solutions

Les Content Hubs constituent des brochures interactives pour votre marque et vos solutions. Ces plateformes permettent aux acheteurs d'accéder à l'ensemble de vos contenus en un même endroit, pour une expérience utilisateur enrichie et maximale. Ils avancent ainsi d'eux-mêmes dans le cycle de décision.

## TechTarget propose différents formats de site qui s'alignent avec vos objectifs marketing

| Objectifs marketing | Site Custom | Description |
|---|---|---|
| Génère du thought leadership et du contenu éducatif sur des sujets technologiques spécifiques | **Embedded Native Site** | Site de plusieurs pages encapsulé sur LeMagIT |
| Génère du thought leadership et du contenu éducatif expert sur les sujets de votre marché | **Standalone Native Site** | Site autonome de plusieurs pages mettant en avant vos contenus fournisseur |
| Engage les prospects avec vos contenus téléchargeables et vidéos sur une solution technologique donnée | **Embedded Content Hub** | Site de plusieurs pages encapsulé sur LeMagIT proposant une librairie de vos contenus fournisseurs |
| Engagez les prospects avec des contenus téléchargeables et vidéos de votre portefeuille de solutions | **Standalone Content Hub** | Site autonome de plusieurs pages sur un sujet technologique ciblé, proposant vos contenus fournisseurs |

Pour en savoir plus, écrivez-nous à CustomSites@techtarget.com ou contactez un membre de l'équipe commerciale.

**About TechTarget**

TechTarget (Nasdaq: TTGT) is the global leader in purchase intent-driven marketing and sales services that deliver business impact for enterprise technology companies.

©2016-2017 TechTarget. All rights reserved. The TechTarget logo is a registered trademark of TechTarget. All other logos are trademarks of their respective owners. TechTarget reserves the right to make changes in specifications and other information contained in this document without prior notice. The reader should in all cases consult TechTarget to determine whether any such changes have been made. Revised 11/09/2017.