

# Soyez les premiers à intercepter et sensibiliser les décideurs IT, dès leur premier clic de recherche

## Comment influencez-vous les décisions des acheteurs ?

8 acheteurs sur 10 commencent leurs recherches pour un projet technologique par une recherche Google. En moyenne, ils effectuent plus de 12 recherches avant de cliquer sur le site internet d'un fournisseur<sup>1</sup>. En clair, il faut être en haut des résultats Google pour les recherches sur les mots clés concernant votre business<sup>2</sup>.

Toutefois, parvenir dans les premiers résultats Google est souvent long et coûteux. Seuls 10% des acheteurs en recherche d'informations pour un projet vont être influencés par Google Adwords. Les produits TechTarget Part de voix vous permettent d'atteindre le haut des classements Google, pour accroître votre notoriété et mettre en avant votre marque face aux 90% des prospects qui cliquent sur du contenu organique<sup>3</sup>.

En prenant possession de l'ensemble de l'espace publicitaire, votre marque domine le marché et écarte vos concurrents. Les produits part de voix de TechTarget mettent votre marque en avant à l'endroit et au moment où les acheteurs recherchent de l'information pour prendre une décision. Cela vous assure une stratégie de notoriété à 360°.

## Keyword Takeovers

90% des acheteurs cliquent sur des contenus organiques lorsqu'ils recherchent de l'information pour un projet technologique. Les Keyword Takeovers positionnent vos bannières sur du contenu organique pertinent, en lien avec les mots clés de vos solutions. Vos bannières sont publiées dans tous les formats, vous assurant ainsi une part de voix totale. Exploitez les Keyword Takeovers pour :

- Etre la première marque à influencer les prospects en recherche active d'informations
- Accroître la visibilité de votre marque sur un public ciblé d'IT décisionnaires
- Ecarter vos concurrents sur des mots clés précis
- Obtenir des informations sur les mots clés les plus recherchés par les acheteurs pour accroître l'efficacité de vos campagnes

## Stratégie de marque globale

Bénéficiez dès maintenant du pouvoir de recherche de TechTarget

✓ **Soyez la première marque à influencer les décisions des acheteurs**

✓ **Soyez visibles sur les sujets de recherche clés**

✓ **Diminuez l'exposition de vos concurrents face aux acheteurs actifs**

✓ **Créez un effet catalyseur pour vos campagnes de lead generation actuelles et futures**

✓ **Obtenez des détails sur les contacts et comptes influencés par votre marque**

## Guides Essentiels

La profondeur et le volume des contenus experts de TechTarget sont uniques. Les guides essentiels sont constitués à partir de l'ensemble de ces ressources IT pour fournir des dossiers éditoriaux aux acheteurs IT sur les sujets de votre marché. Votre marque aura 100% de part de voix sur ces dossiers éditoriaux fouillés, dont le SEO est optimal et vous permettra de :

- Accroître la considération de votre marque face aux acheteurs en recherche de contenu expert
- Exposer des bannières customisées à fort impact pour un engagement maximal

## Road Blocks

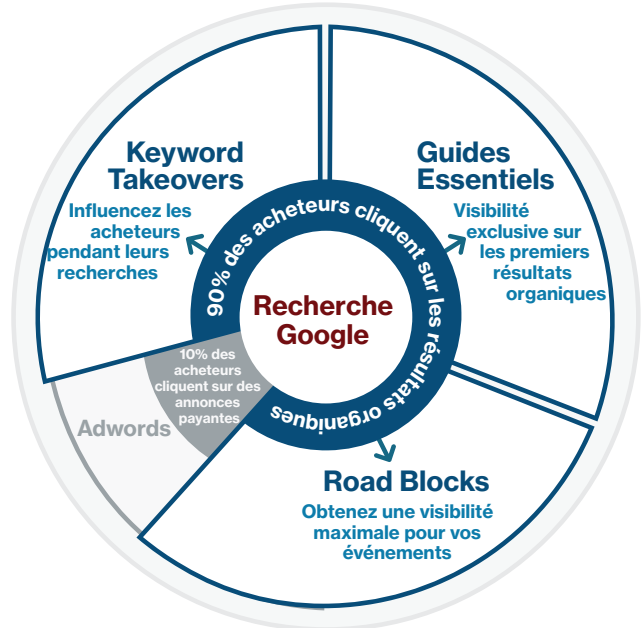
TechTarget est parmi les premiers résultats de recherche Google sur plus de 5000 termes IT. Les sites TechTarget sont sans conteste les sites où vos bannières publicitaires seront vues.

Les Road Blocks vous apportent une part de voix de 100% sur des placements publicitaires ciblés afin de :

- Générer une forte visibilité de votre marque à court terme face à un public IT pertinent
- Maximiser l'exposition de votre marque pour le lancement d'annonce ou la promotion d'événements
- Maintenir une présence face aux acheteurs IT grâce à des bannières publicitaires à fort impact

Les acheteurs IT actifs sur votre marché se rendent sur les sites du réseau TechTarget pour rechercher des solutions, construire leur shortlist de fournisseurs et prendre des décisions d'achat bien avant de se rendre sur les sites fournisseurs. Assurez-vous d'être la première marque à être vue et à influencer les acheteurs à chaque étape du cycle d'achat avec les solutions part de voix de TechTarget.

**Une part de voix maximale face aux acheteurs IT qui consultent les sites du réseau TechTarget, classés parmi les premiers résultats organiques**



Pour en savoir plus, écrivez-nous à [ShareOfVoice@techtarget.com](mailto:ShareOfVoice@techtarget.com) ou contactez un membre de l'équipe commerciale.

### About TechTarget

TechTarget (Nasdaq: TTGT) is the global leader in purchase intent-driven marketing and sales services that deliver business impact for enterprise technology companies.